



# Leadmanagement

## Branchen- und produktspezifische Leadmasken

Leads liefern Informationen über Budget, Bedarf, Entscheidungsautorität, Grad des Kaufinteresses bei potenziellen Kunden. Leadmanagement ist mehr als erfassen, verteilen und kontrollieren von Leads, es unterstützt den Lead-Prozess:

- Planung und Durchführung einer Kampagne, die Interesse generiert
- Sammeln von Kundendaten
- Verdichtung, Erweiterung und Bewertung von Kundendaten
- Übergabe vielversprechender Kundendaten an den Vertrieb
- Kontakt zum Kunden herstellen und zum Abschluss entwickeln

### Individuelle Leadmasken

Qualifizierte Vertriebstätigkeit wird durch Software unterstützt, wenn die Software in der Lage ist, die Anforderungen der Interessenten entsprechend abzubilden.

### Beliebige Leadmasken

Um Ihre Akquise optimal zu unterstützen, sind in der FABIS-Vertriebsserie Funktionen für die Gestaltung von Lead-Masken integriert. Diese Funktionen versetzen uns in die Lage, innerhalb von 2 Tagen für Sie individuelle Eingabemaske für Ihre Leads zu erstellen.

Sollten Ihre Vertriebstätigkeiten es erfordern, können auch mehrere Leadmasken definiert werden, um Ihre Anforderungen abzudecken.

### Anschluss an das Kampagnenmanagement

Die Leadmasken sind mit dem Kampagnenmanagement verknüpft. Setzen Sie dieses Modul ein, steht Ihnen der gesamte Funktionsumfang des Kampagnenmanagements zur Verfügung. Sie können über das Kampagnenmanagement nach sämtlichen Informationen der Leadmasken selektieren.



Ottostr. 15  
 96047 Bamberg  
 Tel.: +49 (0)951 98046-200  
 info@fabis.de  
 www.fabis.de