



Kampagnenmanagement

Zielgruppen erreichen und doppelte Sendungen vermeiden

Ihre Kampagnen sollen die richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt über den geeigneten Kanal ansprechen. Die Produktsegmente, die Kundensegmente und Zielgruppen wie auch die eigene Geschäftsstrategie sind dabei zu berücksichtigen.

- Richtige Zielgruppe ansprechen** Zielgenaue Verteiler Sie können nach Kategorie, Gruppe, Kennzeichen, Herkunft oder Kontakteintrag innerhalb der FABIS-Vertriebsserie selektieren.
- Benutzerfreundliche Listen** Über **Kombinationen der Selektionskriterien** stellen Sie treffsicher die gewünschte Zielgruppe zusammen. Ihre Anwendern erhalten **benutzerfreundliche Listen**. Über logische Verknüpfungen der Selektionskriterien sowie Selektionen in Form von einfachen Abfragen bis hin zu komplexen SQL-Statements erstellen Sie die gewünschten Zieldaten.
- keine IT-Kenntnisse notwendig** Um die Kriterien für die Erstellung der Zieldaten zu definieren benötigen Sie keine IT-Kenntnisse. Ihre Kenntnisse bezüglich der fachlichen Anforderungen sind entscheidend.
- Selektionslisten manuell bearbeiten** Die Ergebnisse der Selektion lassen sich **manuell nachbearbeiten**. Von einem Selektionsergebnis können Sie andere Selektionsergebnisse abziehen, um z.B. bereits versendete Mailings auszuschließen.
- Archivierung der Selektionslisten** Selbst manuell veränderte Selektionslisten werden **archiviert**.
- Keine unwillkommenen Werbebotschaften** **Werbesperren**, sogar mit zeitlicher Begrenzung, sorgen dafür, dass Sie nur Personen, die Werbebriefe, E-Mails, oder Telefonkontakt erhalten möchten, kontaktieren.
- Kampagnen** Kampagnen lassen sich zusammenfassen.
- Erfolgskontrolle zur Optimierung** Über die Rückläufer lassen sich die **Erfolgsquoten** erstellen, um den Erfolg Ihrer Kampagnen zu messen.



Ottostr. 15
 96047 Bamberg
 Tel.: +49 (0)951 98046-200
 info@fabis.de
 www.fabis.de